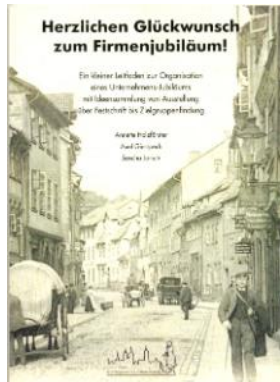


Buchbesprechung: Herzlichen Glückwunsch zum Firmenjubiläum!



Die eigene Geschichte als Marketinginstrument und Teil der Corporate Identity – Firmenjubiläen bieten weit mehr als nur die Möglichkeit, sich selbst zum Bestehen auf einem umkämpften Markt zu gratulieren. Richtig angewandt und gut geplant, ist das Firmenjubiläum ein „Juwel“ der PR.

Egal ob Großunternehmen oder mittelständischer Betrieb: Als Firma jahrelang im Wettbewerb zu bestehen, ist ein Grund zum Feiern. Das im Göttinger Festschriften-Verlag erschienene Buch „Herzlichen Glückwunsch zum Firmenjubiläum!“ ist ein detaillierter Leitfaden für die Planung und Ausrichtung eines Firmenjubiläums. Dabei wird von der Zusammenstellung des firmeninternen Organisationsteams bis hin zu Give-Aways und Pressemitteilungen das gesamte Organisationspektrum beleuchtet. Axel Gierspeck, als Unternehmensberater ein Mann der Praxis, und sein Autorenteam beschreiben verständlich und fundiert wie und in welchem Zeitrahmen ein Firmenjubiläum geplant und umgesetzt werden sollte. Das Buch ist geeignet für alle, die vor der

konkreten Aufgabe stehen, ein Firmenjubiläum umzusetzen, als auch für jene, die sich diesem Thema erstmals vorsichtig nähern möchten.

Herzlichen Glückwunsch zum Firmenjubiläum! / Annette Holzförster, Axel Gierspeck, Sascha Jarsch. – Göttingen: Göttinger Festschriften-Verlag, 2009. – 78 S. – ISBN 978-3-9806133-6-1

Bei Interesse ist das Buch in der Commerzbibliothek unter der Signatur 2009/762 einsehbar oder zu entleihen.

DOKUMENT-NR. 102349

ANSPRECHPARTNER

[Commerzbibliothek](#)



Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg

Telefon: 040 36138-377

Fax: 040 36138-437

info@commerzbibliothek.de

© Handelskammer Hamburg.

Für die Richtigkeit der in dieser Website enthaltenen Angaben können wir trotz sorgfältiger Prüfung keine Gewähr übernehmen.