

Der-Lektüre-Tip.de

von Oelffen, Henry

Situation und Wandel des Wirtschaftsjournalismus in Deutschland

Informationen

ISBN 3-9811263-5-1

978-3-9811263-5-8

Erscheinungsmonat Oktober 2009

60 Seiten

keine Abbildungen

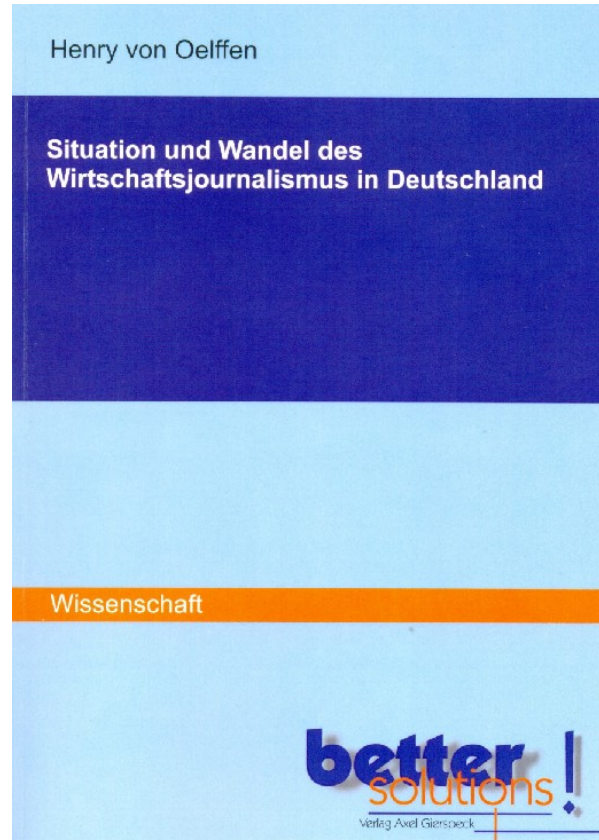
Format DIN A5

145 Gramm

Paperback

Verkaufspreis incl. MWSt.

13,90 EUR



Werk

Um das aktuelle globale oder nationale Wirtschaftsgeschehen verfolgen zu können, ist der Wirtschaftsjournalismus als Informationsbeschaffungsquelle unumgänglich. Die umfassende Beschäftigung mit Wirtschaftsmeldungen erzeugt ein Verständnis für gesamtwirtschaftliche Veränderungen und deren ökonomische oder auch gesellschaftliche Folgen. Auf der Suche nach Entscheidungen, Reflexionen und Meinungsbildungen kann die Wirtschaftsberichtserstattung relevante Beiträge oder Hilfestellungen liefern.

Wer mit wirtschaftlichen Themen täglich konfrontiert wird, erhält gemeinhin gerade durch Wirtschaftsmeldungen in periodischer Presse, Radio oder TV relevante Informationen, Denkanstöße und Anregungen zur Vertiefung mancher Themenbereiche. Häufig kommt es jedoch auch vor, daß Wirtschaftsmeldungen verunsichern, Fragen aufwerfen oder Kritik an Unternehmen oder einzelnen Akteuren, innerhalb der Wirtschaftswelt, entstehen lassen. Dies begründet die Motivation für diese Studie, die sich explizit mit der Situation und dem Wandel des Wirtschaftsjournalismus in Deutschland beschäftigt.

Autor/en



von Oelfen, Henry, Jahrgang 1981, studierte Betriebswirtschaft mit dem Studienschwerpunkt „Europäische Betriebswirtschaft“. Vorherige Einblicke in die Studienfächer der Psychologie und der Philosophie an der Universität Fribourg, Schweiz, regten den Autor zu interdisziplinären Fragestellungen, innerhalb der Wirtschaftswissenschaften, an.

Themen

Wirtschaftsjournalismus
Journalismus
Wirtschaftsethik
Radio
Fernsehen, TV
Presse
Informationsbeschaffung

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis:

Abkürzungsverzeichnis	7
Vorwort	9
1 Problemstellung, Aufbau der Arbeit, methodische Vorgehensweise.....	11
2 Wirtschaftsjournalismus als Teildisziplin des Journalismus.....	13
3 Kurzer geschichtlicher Überblick über den Wirtschaftsjournalismus in Deutschland.....	17
4 Nutzwertorientierter Wirtschaftsjournalismus.....	21
5 Relevante Determinanten des deutschen Wirtschaftsjournalismus	23
5.1 Die Pressekonzentration bezogen auf den Wirtschaftsjournalismus in Deutschland.....	24
5.2 Unternehmungen und Wirtschaftsjournalismus	27
5.3 Relevanz von Börsennachrichten und Aktienempfehlungen im Wirtschaftsjournalismus	29
5.4 Wirtschaftsnachrichten und Konjunkturklima	33
6 Schlussbetrachtung	37
7 ANHANG	41
7.1 Der Pressekodex der Bundesrepublik Deutschland.....	42
7.2 Ein Beispiel für den Verstoß gegen den Pressekodex von Verlegern mit der gleichzeitigen Erscheinung des „Plattform-Journalismus“	47
7.3 Die Abhängigkeit des Wirtschaftsjournalismus von unternehmerischer Public-Relations.....	51
Literaturverzeichnis.....	55
Stichwortverzeichnis.....	59

Stimmen zum Werk

In Bearbeitung

Bestellung

In jeder Buchhandlung

Oder direkt bei uns:
better solutions Verlag
Hospitalstraße 31
37073 Göttingen
Fax: 0551-484829
Email: bestellung@better-solutions.de

Wir wünschen uns Ihre Bestellung schriftlich per Post, Fax oder Email und bitten um folgende Angaben:

Buchtitel/Autor
ISBN-Nummer
Ihren vollständigen Namen
Ihre Liefer- und Rechnungsadresse
Ihre Emailadresse oder Telefonnummer

Buchhandlungen: bitte ein Bestellzeichen und/oder Ansprechpartner nicht vergessen!

Vielen Dank

Vielen Dank für Ihre Wahl